

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT bahwasanya penulis dapat menyelesaikan skripsi tugas akhir ini yang berjudul “Merancang Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness Eagle Shoes Terhadap Gen-Z di Kota Bandung”. Tujuan penulisan ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Desain bagi mahasiswa S-1 program studi Desain Komunikasi dan Visual di Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom Bandung.

Terselesainya skripsi tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat dan kasih, penulis sangat berterima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam perancangan skripsi tugas akhir ini hingga selesai, terutama kepada :

1. Zulkarnain dan Aida Nurida yang sudah menjadi orang tua yang luar biasa yang sudah memberikan dukungan , doa, nasihat, baik secara moril maupun materi yang mereka berikan agar saya dapat menyelesaikan perancangan ini demi mencapai gelar sarjana S.Ds
2. Asep Kadarisman, S.Sn., M.Sn. sebagai dosen di prodi Desain Komunikasi Visual (DKV) yang sudah sangat banyak memberi dukungan dan masukan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan di Telkom University
3. Yelly Andriani Barlian, S.S., M.Pd.. sebagai dosen pembimbing satu dan juga sebagai dosen wali yang sangat luar biasa yang bermurah hati untuk mau meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan perhatiannya dalam memberi arahan, semangat, bimbingan, bahkan kritikan yang sangat membangun agar penulis dapat menyelesaikan skripsi tugas akhir dengan baik.
4. Sri Maharani Budi Haswati, S.Ds., M. Advtg., sebagai dosen pembimbing dua yang juga sangat luar biasa yang bermurah hati untuk bisa meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan perhatiannya dalam memberikan arahan yang

membangun untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi tugas akhir dengan baik.

5. Seluruh dosen program studi Desain Komunikasi Visual yang memberikan ilmu, pengetahuan, serta pemahaman selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

6. Fahma Waluya Rosmansyah, S.Sn., M.Ds., sebagai sahabat yang juga turut membantu dalam memberikan masukan dan arahan dalam penulis menyusun skripsi tugas akhir ini.

7. Tyas Dwi Agustina, S.S., sebagai sahabat yang juga ikut serta dalam membantu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis agar bisa terselesaikannya penyusunan skripsi tugas akhir ini.

8. Ibrahim Al-Fariz Lubis sebagai sahabat dari awal penulis masuk ke kampus Telkom University hingga terselesaikannya penyusunan skripsi tugas akhir ini yang selalu menemani dan memberikan dukungan.

9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan, semoga Allah SWT dapat membalasnya berlipat ganda di kemudian hari.

Penulis menyadari bahwa skripsi tugas akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna maupun baik, oleh karena itu penulis mengharapkan semoga segala kesalahan di dalam skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran untuk perancangan selanjutnya. Akhir kalimat, penulis berharap semoga skripsi tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan.