

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Unit Akademik Universitas.....	8
II.1.1 Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom.....	8
II.2 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP)	10
II.2.1 <i>ERP as Information System</i>	11
II.2.2 Perbandingan Produk Sistem ERP	11
II.3 <i>Software Odoo</i>	13
II.3.1 Odoo sebagai <i>ERP System</i>	14
II.3.2 Kelebihan Odoo	14
II.3.3 Kekurangan Odoo	15
II.4 Metodologi <i>QuickStart</i>	15
II.4.1 Perbandingan Metode.....	17
II.5 <i>Black Box Testing</i>	18

II.6	Modul <i>Project Management</i>	18
II.7	Modul <i>Documents Management</i>	19
II.8	Penelitian Terdahulu	19
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	22
III.1	Model Konseptual	22
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	22
III.3	Pengumpulan Data	24
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artefak.....	24
III.4.1	<i>Kick Off Call</i>	24
III.4.2	Analysis.....	25
III.4.3	Configuration	26
III.4.4	Blackbox Testing	26
III.5	Metode Evaluasi.....	26
III.6	Alasan Memilih Metode <i>Quickstart</i>	27
III.7	Rencana Jadwal Kegiatan	27
BAB IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	28
IV.1	Tahap <i>Kick-Off Call</i>	28
IV.1.1	<i>Strategic Planning</i>	28
IV.1.2	<i>Goals Determination</i>	29
IV.2	Tahap <i>Analysis</i>	30
IV.2.1	<i>Business Need Analysis</i>	30
IV.2.2	<i>Fit/Gap Analysis</i>	34
IV.2.3	Proses Bisnis <i>Targeting</i>	35
IV.3	Tahap <i>Configuration</i>	39
IV.3.1	<i>On-Boarding</i>	39
BAB V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	50
V.1	<i>Configuration</i>	50
V.1.1	<i>On Boarding</i>	50
V.1.2	<i>Testing and Validation</i>	65
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
VI.1	Kesimpulan	70
VI.2	Saran.....	70
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN.....	76