

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 - PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Ruang Lingkup.....	3
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Manfaat Penelitian .....	5
1.6.1. Secara Umum .....	5
1.6.2. Secara Khusus .....	5
1.7. Pengumpulan Data.....	5
1.8. Metode Analisis Data.....	6
1.9. Kerangka Perancangan .....	6
1.10. Pembabakan.....	8
<b>BAB II - LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1. Teori Komunikasi Visual .....	9
2.2. Buku .....	10
2.3. Ilustrasi.....	11
2.3.1. Semi Realis.....	12
2.3.2. Kartun.....	13
2.3.3. Whimsical.....	13
2.3.4. Innocent Style.....	14
2.4. Resep Memasak .....	15
2.5. Teori Media Visualisasi .....	15

2.6.	Layout.....	16
2.7.	Tipografi.....	17
2.8.	Daddy Issues.....	17
2.9.	Ayah .....	20
2.9.1.	Peran Ayah.....	20
2.10.	Anak Perempuan .....	22
<b>BAB III - DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>		<b>24</b>
3.1.	Data Pemberi Proyek: Little x Lab .....	24
3.2.	Data Produk .....	25
3.2.1.	Kegiatan Memasak sebagai Metode Pembelajaran Montessori .....	25
3.2.2.	Kegiatan Memasak sebagai Media Pendekatan Ayah dan Anak Perempuan...26	
3.2.3.	Buku Panduan Memasak.....	27
3.3.	Data Khalayak Sasaran.....	28
3.3.1.	Demografi.....	28
3.3.2.	Geografi.....	28
3.3.3.	Psikografi.....	29
3.4.	Data Proyek Sejenis .....	29
3.4.1.	Martine: Fait La Cuisine (Tini Belajar Memasak).....	29
3.4.2.	My First CookBook.....	32
3.5.	Data Hasil Wawancara .....	36
3.5.1.	Profil Narasumber .....	36
3.5.2.	Hasil Wawancara .....	36
3.6.	Data Hasil Kuesioner.....	39
3.7.	Analisis SWOT .....	43
3.8.	Analisis Matriks: Martine Fait la Cuisine dan My First CookBook.....	44
<b>BAB IV - KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>47</b>
4.1.	Konsep Pesan .....	47
4.2.	Konsep Komunikasi.....	47
4.3.	Konsep Kreatif.....	48
4.4.	Konsep Media.....	49
4.4.1.	Media Utama.....	49
4.4.2.	Media Pendukung.....	50
4.5.	Konsep Visual.....	51
4.5.1.	Warna .....	51

4.7.2. Ilustrasi .....	51
4.7.3. Tipografi .....	52
4.5.4. Layout .....	53
4.6. Konsep Bisnis .....	53
4.7. Hasil Perancangan.....	53
4.7.1. Warna .....	53
4.7.2. Tipografi .....	54
4.7.3. Layout .....	55
4.7.4. Ilustrasi .....	57
4.7.5. Media Pendukung.....	57
<b>BAB V - KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>