

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Definisi Operasional	2
1.6 Metode Pengerjaan.....	3
BAB 2 TINJAUAN	4
PUSTAKA	
2.1 Gambaran Umum Perusahaan PT.Panasonic Gobel Indonesia	4
2.1.1 Nilai-Nilai Perusahaan	5
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.1.3 Divisi Kerja	6
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Content.....	6
2.2.2 Media Sosial.....	7
2.2.3 Peran Media Sosial dalam Pemasaran	7
2.2.4 Content Plan	7
BAB 3 ANALISIS	8
DAN	
PERANCANGAN	iv

.....	8
3.1 Analisis dan Perancangan.....	8
3.1.1 Perencanaan Konten	8
3.1.2 Produksi Konten.....	9
3.1.3 Editing Konten	11
3.1.4 Publikasi Konten	13
3.2 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	13
3.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	13
3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	14
BAB 4 IMPLEMENTASI	
DAN	
PENGUJIAN	
.....	15
4.1 Implementasi.....	15
4.2 Best Performance Konten Video	18
4.3 Pengujian.....	19
BAB 5 KESIMPULAN.....	21
5.1 Kesimpulan	21
5.2 Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	23