

Abstrak

Salah satu kampung adat di Kabupaten Bandung adalah Kampung Mahmud. Kampung tersebut terletak di Desa Mekar Rahayu, RW 04, Kecamatan Margaasih, Kabupaten Bandung bagian selatan. Permasalahan yang dialami Kampung Mahmud adalah kurangnya promosi untuk pengenalan Desa Mekarrahayu. Hal ini dilihat dari tidak adanya pengelolaan sosial media Kampung Mahmud tersendiri. Biasanya pengunjung hanya memposting kegiatan melayat dengan caption yang kurang mendeskripsikan dan informatif. Kurangnya pengenalan tentang siapa, sejarah dari Mahmud itu sendiri. Tidak ada informasi yang lengkap mengenai kampung Mahmud sehingga pengunjung mendapatkan info yang kurang maksimal. Sehingga perlu perancangan promosi untuk memecahkan permasalahan tersebut.

Kata kunci : Kampung Mahmud, Pariwisata, Promosi, Sosial Media