

**PERANCANGAN STRATEGI *BRAND ACTIVATION* TUR  
RELIGI KAMPUNG MAHMUD DESA MEKARRAHAYU  
BERSAMA TRAVELOKA DALAM MENINGKATKAN  
*AWARENESS* UNTUK GEN X DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi  
desain komunikasi visual

**Disusun oleh:**

Airlangga Geri Prayoga

1601204278

Desain Komunikasi Visual

**Dosen Pembimbing :**

I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds

Aisyi Syafikarani, St., M.Ds.

**Konsentrasi : Advertising**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023/2024**