

Daftar Pustaka

- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1), 570-580.
- Chrismardani, Y. (2022). In Y. Chrismardani, *Strategi Digital Marketing Dengan Memaksimalkan Penggunaan Sosial Media Dalam Rangka Mendukung Pengembangan Desa Wisata Halal Madura* (p. 14). Indramayu: CV Adabu Abimata.
- Efendi, N. I. (2022). *Strategi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Elisabeth, N., Yulika, F., & Waspada, A. E. B. (2018). Desain komunikasi visual iklan layanan masyarakat tentang pelecehan seksual pada anak di kota medan. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 188-195
- Kadiasti, R., & Mukaromah, M. (2022). Pendekatan AISAS Dalam Post Instagram Carousel Sebagai Strategi Promosi Pada Museum Ranggawarsita. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 15(1), 79-89.
- Marsono. (2019). In Marsono, *Agro dan Desa Wisata* (p. 2). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Mustika, A. (2022). *PENGEMBANGAN DESA SUNGSANG MENJADI DESA WISATA YANG BERDAYA SAING DAN BERKELANJUTAN*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Mukalafitri, B., & Djamal, M. F. (2023). Pengaruh Brand Activation CGV Cinemas Melalui Instagram Terhadap Loyalitas Penonton Bioskop Di Masa Pandemi. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 5(2), 14-26.

- Putri, A. R., Utama, J., & Lawe, I. G. A. R. (2023). STRATEGI PROMOSI DESTINASI WISATA ALAM KAPALO BANDA TARAM DI DESA TARAM PROVINSI SUMATERA BARAT. *eProceedings of Art & Design*, 10(5).
- Putri, Z. E. (2023). *Manajemen Destinasi Wisata*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Raharjo, T. W. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Jakad Media Publishing: Surabaya.
- Rama, B. (2020). *Tata Kelola Destinasi Wisata: dan Peraturan Perundangan Pariwisata*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- S.Latumaina, F. (2020). In F. S.Latumaina, *Pengelolaan Hutan Untuk Kemakmuran Masyarakat Pulau-Pulau Kecil Di Maluku* (p. 59). Yogyakarta: Deepublish.
- Saryono. (2020). In Z. Z. Noor, *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif: petunjuk praktis untuk penyusunan skripsi, tesis, dan disertasi : tahun 2015* (p. 104). Yogyakarta: Deepublish.
- Sholikah. (2021). In *Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan* (pp. 120-121). Cirebon: Insania.
- Suharson, A. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kriya Kreatif Keramik SMK/MAK Kelas XII Semester 2. Bidang Keahlian Seni dan Industri Kreatif. Program Keahlian Desain dan Produk Kreatif Kriya*. . Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suwanto. (2022). Unsur Unsur Pariwisata. In Amalia, *PENGEMBANGAN DESA SUNGSANG MENJADI DESA WISATA YANG BERDAYA SAING DAN BERKELANJUTAN* (pp. 8-9). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

- Syafikarani, A., Budiwaspada, A. E., & Setiawan, P. (2019, September). Analisis Teks Iklan Media Televisi A Mild “Nanti Juga Lo Paham”. In Sandyakala: Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, dan Desain (Vol. 1, pp. 364-374).
- University, P. (1997). *Identifying The Target Audience*. Amerika: Substance Abuse and Mental Health Services Administration, Center for Substance Abuse Prevention.
- Wangi, M. P., & Laksono, Y. T. (2024). Pendampingan Pembuatan Logo dan Social Media Management Creativepedia Indonesia. *Smart Dedication: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 145-158.
- Wirawan, P. E. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Bali: Nilacakra.
- Widyatma, M. S., Pamela, A. W., & Aulia, R. (2023). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DESA TENUN PRINGGASELA SEBAGAI DESTINASI WISATA BUDAYA UNGGULAN DI LOMBOK TIMUR. *eProceedings of Art & Design*, 10(6).
- Wright, S. J. (2019). *Digitizing the Customer Journey: Using the Latest Digital Technologies to Support Growth, Efficiency and Delight Customers Throughout the Customer's Touchpoints*. Gersau: Bluetrees GmBh.
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., ... & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia