

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>I.2 Perumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>I.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>I.4 Batasan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>I.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>I.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
<b>II.1 Profil Perusahaan.....</b>	<b>6</b>
<b>II.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....</b>	<b>7</b>

II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
II.2 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> .....	8
II.2.1 Konsep ERP.....	9
II.2.2 Manfaat dan Kelebihan ERP .....	10
II.3 FORCA ERP .....	11
II.3.1 Perbandingan FORCA ERP dengan <i>Software</i> ERP Lain .....	12
II.4 <i>Sales</i> .....	12
II.4.1 Pengertian <i>Sales</i> .....	12
II.4.2 <i>Sales</i> dalam sistem ERP.....	13
II.4.3 <i>Sales Key Performance Indicator</i> .....	14
II.5 ETL ( <i>Extraction, Transformation, Loading</i> ) .....	14
II.6 Microsoft Power BI.....	15
II.6.1 DAX.....	16
II.6.2 Kelebihan Power BI.....	16
II.7 <i>Dashboard</i> .....	17
II.8 <i>Value Chain</i> .....	18
II.9 Penelitian Terdahulu .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
III.1 Model Konseptual.....	22
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah .....	23
III.3 Pengumpulan Data .....	27
III.4 Pengolahan Data atau Proses Pengembangan Produk/Artifak .....	27

III.5 Metode Evaluasi .....	28
III.6 Alasan Pemilihan Metode .....	29
III.7 Alasan Pemilihan <i>Tools</i> .....	31
<b>BAB IV PERANCANGAN</b> .....	<b>33</b>
IV.1 <i>Project Initiating</i> .....	33
IV.2 <i>Iteration</i> .....	34
IV.2.1 <i>Define</i> .....	34
IV.2.2 <i>Build</i> .....	52
IV.2.3 <i>Review</i> .....	59
IV.2.4 <i>Release</i> .....	60
IV.3 <i>Project Closing</i> .....	60
<b>BAB V HASIL DAN ANALISIS</b> .....	<b>62</b>
V.1 Hasil Konfigurasi <i>Dashboard</i> .....	62
V.1.2 Analisa Hasil <i>User Acceptance Testing Konfigurasi Dashboard Sales</i> .....	67
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>70</b>
VI.1 Kesimpulan .....	70
VI.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>77</b>