

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian perancangan strategi promosi produk Brodo Inizio. Brodo merupakan salah satu merek sepatu yang cukup terkenal asal Bandung. Brodo dikenal sebagai merek sepatu lokal asal Bandung yang menghasilkan berbagai jenis sepatu seperti sneakers, boots, formal shoes, dan berbagai produk lainnya seperti kaos, kemeja, kaoskaki, parfum, dan lain-lain. Hingga pada tahun 2024, Brodo meluncurkan lini produk terbarunya, yakni Brodo Active, yang terdiri atas produk-produk olahraga, seperti sepatu sepakbola, sepatu futsal, serta sepatu running. Diantara berbagai varian produk yang disebutkan, Brodo Inizio yang termasuk ke dalam kategori sepatu running memiliki tantangan dalam segi promosi dibandingkan dengan produk lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi promosi yang efektif, menarik dan tepat guna kepada target pasar untuk meningkatkan awareness terhadap produk Brodo Inizio. Adapun hasil dari perancangan yang dibuat akan berupa video promosi iklan TVC yang menyampaikan keunggulan produk Brodo Inizio dalam bentuk iklan digital melalui jaringan internet dan platform media sosial, serta penyampaian iklan melalui media konvensional seperti iklan media luar ruang dan iklan dalam toko.

Kata kunci: Rancangan, Brodo Inizio, TVC