

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Media Promosi 910 Haze Vision	48
Tabel 3. 2 Media promosi Ortuseight Hyperfuse 1.4.....	50
Tabel 3. 3 Activity Target Customer.....	52
Tabel 3. 4 Analisis FAB, USP, & Positioning	57
Tabel 3. 5 Analisi Matriks Perbandingan.....	58
Tabel 3. 6 Analisis SWOT	60
Tabel 3. 7 Kesimpulan Data.....	61
Tabel 4. 1 Model AISAS.....	69
Tabel 4. 2 Timeline AISAS.....	69
Tabel 4. 3 Rundown Produksi TVC.....	79
Tabel 4. 4 Daftar alat & perlengkapan Produksi.....	80
Tabel 4. 5 Tabel Hasil Perancangan Media Utama.....	87