

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel II.2 Perbandingan kerangka kerja dan justifikasi pemilihannya	27
Tabel IV.1 Kebutuhan Pengguna	38
Tabel IV.2 Analisis Fitur	39
Tabel IV.3 Kebutuhan Perangkat	53
Tabel V.1 Hasil <i>Testing</i> Registrasi	72
Tabel V.2 Hasil <i>Testing Login</i> Konsumen.....	73
Tabel V.3 Hasil <i>Testing</i> Menambah Produk <i>Merchant</i>	73
Tabel V.4 Hasil <i>Testing</i> Memesan Produk atau Jasa	74
Tabel V.5 Hasil <i>Testing</i> fitur <i>Call</i>	75
Tabel V.6 Hasil <i>Testing</i> Konsumen melakukan <i>Rating</i>	75
Tabel V.7 Hasil <i>Testing</i> Konsumen Melihat <i>History</i>	76
Tabel V.8 Hasil <i>Testing Update Profile</i>	76
Tabel V.9 Hasil <i>Testing Merchant</i> mendapatkan konsumen	77
Tabel V.10 Hasil <i>Stress Testing Jmeter 100 Samples</i>	77
Tabel V.11 Hasil <i>Stress Testing Jmeter 200 Samples</i>	78
Tabel V.14 Hasil <i>Blackbox Testing</i> Konsumen <i>Share Location</i>	81
Tabel V.15 Hasil <i>Stress Testing Share Location 100 Samples</i> Iterasi Kedua.....	82
Tabel V.16 Hasil <i>Stress Testing Share Location 200 Samples</i> Iterasi Kedua.....	82