

## ABSTRAK

Dalam era kesehatan modern, masih terdapat tantangan signifikan: banyak masyarakat yang kurang memahami pentingnya melakukan medical check-up secara rutin. Banyak yang menganggap medical check-up hanya sebagai formalitas atau kebutuhan ketentuan kantor, bukan sebagai bagian krusial dari pencegahan dan pemeliharaan kesehatan. Proyek tugas akhir ini bertujuan guna merancang sebuah kampanye pengiklanan efektif guna layanan medical check-up di Rumah Sakit Al Islam, dengan memanfaatkan prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual. Mengingat pentingnya kesehatan preventif, kampanye ini dirancang guna mendorong kesadaran dan menggugah minat masyarakat akan pentingnya pemeriksaan kesehatan rutin. Metodologi yang diaplikasikan meliputi analisis pasar, pengembangan konsep kreatif, penggunaan konsep AISAS dan AOI, dan penerapan elemen desain visual misalnya tipografi, warna, dan komposisi guna mewujudkan materi pengiklanan yang menarik dan informatif. Hasil akhir diharapkan dapat mendorong frekuensi kunjungan pasien guna medical check-up di Rumah Sakit Al Islam, sekaligus memberi kontribusi terhadap peningkatan kesadaran kesehatan masyarakat. Proyek ini dapat menunjukkan betapa desain dapat memainkan peran vital dalam komunikasi kesehatan publik.

**Kata Kunci:** Rumah Sakit Al Islam, Medical Check Up, Brand Recognition