

Abstrak

Stone Garden Citatah adalah salah satu wisata alam yang berada di Jawa Barat, Kabupaten Bandung Barat. Dengan adanya kekayaan alami dalam aspek geologinya, pengunjung bisa datang untuk mengagumi alam di sekitar kawasan, beraktivitas dan juga mempelajari sedikit tentang sejarahnya lokasi. Lokasinya telah dikembangkan dengan Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon Bandung Barat *Geosite Stone Garden*, masyarakat yang tinggal dekat lokasi wisata yang mengambil inisiatif untuk melestarikannya. Tetapi belum ada implementasi atas identitas brand yang konsisten, membuat pengenalan lokasi tersebut kurang mudah bagi mereka yang belum mengetahuinya.

Metode penelitian dilakukan dengan memperoleh informasi seperti metode observasi, wawancara dengan petugas dan ketua kelompok yang mengelolah lokasi, analisis matriks serta SWOT, dengan membentuk landasan teori yang diharapkan bisa merancang *Destination Branding* yang efektif dalam menyebarkan informasi tentang *Stone Garden Citatah* ke lebih banyak penduduk lokal.

Media utama yang dirancang merupakan logo dan *Graphic Standard Manual* yang dapat digunakan pengelola *geosite*. Diharapkan hasil perancangan dapat bermanfaat dalam membangun *awareness*, memudahkan pengenalan dan pengingatan masyarakat atas lokasi dan meningkatkan perhatian yang menarik masyarakat untuk mengunjungi *Stone Garden Citatah*.

Kata Kunci: *Stone Garden Citatah, Destination Branding, Pariwisata*