

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	2
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis Data.....	4
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.7 Struktur Penelitian.....	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Website.....	8
2.1.1. Jenis-jenis website.....	8
2.1.2. Desain website.....	9

2.1.3 <i>User Interface (UI)</i>	9
2.1.4 <i>User Experience (UX)</i>	9
2.1.5 <i>Design Thinking</i>	9
2.2 <i>Desain Komunikasi Visual</i>	11
2.2.1 <i>Unsur-unsur Desain</i>	12
2.2.2 <i>Prinsip-prinsip Desain</i>	15
2.3 <i>Fotografi</i>	17
2.3.1 <i>Fotografi Human Interest</i>	17
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	18
3.1 <i>Data Institusi Pemberi Proyek</i>	18
3.1.1 <i>Dinas Lingkungan dan Kebersihan Kota Bandung</i>	18
3.2 <i>Data Produk</i>	21
3.2.1 <i>Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Bandung</i>	21
3.2.2 <i>Bank Sampah Bersinar Bandung</i>	23
3.2.3 <i>Kontribusi Pada SDGs</i>	23
3.3 <i>Data Khalayak Sasaran</i>	24
3.4 <i>Data Proyek Sejenis</i>	25
3.4.1 <i>Website Duitin</i>	25
3.4.2 <i>Bank Sampah Bersinar</i>	26
3.5 <i>Hasil Wawancara</i>	27
3.5.1 <i>Pengelola Bank Sampah Bersinar Bojongsoang</i>	28
3.5.2 <i>Ibu Rumah Tangga di Kota Bandung</i>	29

3.5.3 Ibu Rumah Tangga di Kota Bandung	30
3.6 <i>Data Observasi</i>	31
3.6.1 Kantor Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Bandung	31
3.6.2 Bank Sampah Bersinar Bojongsoang	32
3.6 <i>Analisis</i>	33
3.6.1 Analisis Matriks Perbandingan	33
3.7 <i>Design Thinking</i>	35
3.7.1 Tahap <i>Emphatize</i>	35
3.7.2 Tahap <i>Define</i>	37
3.7.3 Tahap <i>Ideate</i>	38
3.7.4 Tahap <i>Prototype</i>	39
3.7.5. Tahap <i>Test</i>	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	40
4.1 <i>Konsep Pesan</i>	40
4.2 <i>Konsep Kreatif</i>	40
4.3 <i>Konsep Visual</i>	41
4.4 <i>Konsep Media</i>	44
4.4.1 Media Utama	44
4.4.2 Media Pendukung	45
4.5 <i>Konsep Marketing Communication (AISAS)</i>	45
4.6 <i>Konsep Bisnis</i>	46
4.7 <i>Hasil Perancangan</i>	47

4.8 <i>Media Pendukung</i>	58
BAB V KESIMPULAN & SARAN	61
5.1 <i>Kesimpulan</i>	61
5.2 <i>Saran</i>	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63