

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi perangkat *wearable* pada kalangan Generasi Z, menggunakan fokus di hambatan-hambatan yang menghambat penerimaannya. Meskipun perangkat *wearable* menunjukkan potensi positif, tantangan signifikan masih ada yang perlu diatasi untuk menaikkan tingkat adopsi. sesuai model Structural Equation modelling contoh (SEM) yang dikembangkan, yang berakar di teori psikologis, menyajikan analisis sikap pengguna serta bagaimana faktor-faktor khusus menghipnotis penerimaan teknologi. pada studi ini, faktor penghambat pada adopsi perangkat *wearable healthcare* di kalangan Generasi Z akan dianalisis, dengan memakai metode penelitian yang relevan. yang akan terjadi penelitian ini membagikan bahwa duduk perkara privasi serta gangguan mempunyai dampak signifikan terhadap resistensi terhadap penggunaan perangkat *wearable healthcare*, sedangkan persepsi ketidakbermanfaatan, persepsi harga, persepsi kebaruan, serta efikasi diri tidak berpengaruh terhadap resistensi. Penelitian ini memberikan wawasan krusial tentang kendala yang wajib diatasi buat menaikkan adopsi perangkat *wearable* di kalangan Generasi Z.

Kata Kunci: *Structural Equation Modelling* (SEM), Adopsi Teknologi, *Wearable Healthcare Device*