

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYTAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan	8
I.4 Manfaat	9
I.5 Batasan dan Asumsi	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Literatur	12
II.1.1 Gudang	12
II.1.2 Tata Letak	15

II.1.3 Sistem Penyimpanan (<i>Storage</i>)	17
II.1.4 Kapasitas	19
II.1.5 Barang <i>Heterogen</i>	20
II.1.6 6 Model Heuristik <i>Rack Cell Configuration Problem</i>	20
II.2 Alasan Pemilihan Metode	22
II.3 Perbandingan Tugas Akhir Terdahulu.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
III.1 Kerangka Berpikir	24
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	25
III.2.1 Tahapan Identifikasi dan Pendahuluan	26
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	27
III.2.3 Tahap Analisis dan Pengolahan Data	28
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	28
III.3 Rancangan Pengumpulan Data.....	28
III.3.1 Data Primer	28
III.3.2 Data Sekunder.....	28
BAB IV PENGUMPULAN	30
DAN PENGOLAHAN DATA	30
IV.1 Pengumpulan Data.....	30
IV.1.1 Profil Perusahaan	30
IV.1.2 Layout Aktual Gudang	31
IV.1.3 Jenis, Jumlah, Dimensi, dan Berat Barang.....	32
IV.1.4 Parameter Teknis Area Penyimpanan.....	33
IV.1.5 Jenis dan Spesifikasi Rak <i>Beam</i> atau Balok Penyangga	33

IV.2 Pengolahan Data	34
IV.2.1 Model Matematika	34
IV.2.2 Proses Pengolahan Data Menggunakan Model Heuristik <i>Rack Cell Configuration Problem</i>	37
IV.2.3 Hasil Rancangan	43
IV.2.4 Visualisasi Hasil Rancangan	45
IV.3 Verifikasi dan Validasi	53
IV.3.1 Verifikasi Model.....	53
IV.3.2 Validasi Model	57
BAB V ANALISIS.....	58
V.1 Analisis Hasil	58
V.1.1 Analisis Hasil Penentuan Rak Sel	58
V.1.2 Analisis Kondisi Barang Setelah Dirotasi 90 Derajat	58
V.1.3 Analisis Penyusunan Barang di Dalam Rak Sel	59
V.1.4 Analisis Overcapacity	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	61
VI.1 Kesimpulan	61
VI.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65