

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Definisi Operasional	2
1.6 Rencana Pengerjaan	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Technopreneurship.....	4
2.1.1 Pengertian Technopreneurship	4
2.1.2 Pengertian Perencanaan Bisnis.....	4
2.1.3 Pengertian Fotografi	4
2.1.4 Pengertian Videografi	4
2.1.5 Pengertian Bisnis Jasa	5
2.2 CEO (Chief Executive Officer).....	5
2.2.1 Pengertian CEO (Chief Executive Officer)	5
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	6
3.1 Gambaran Kreema Project.....	6
3.1.1 Visi dan Misi	6
3.1.2 Struktur Perusahaan	7
3.1.3 Aset Kreema Project.....	7
3.1.4 Biaya Operasional	7

3.2 Tugas dari Masing-Masing Bagian.....	8
3.3 Analisis	8
3.3.1 Hasil Survei Pasar	9
3.3.2 Kompetitor	12
3.3.3 Business Model Canvas	13
3.4 Paket Harga Layanan.....	15
3.5 Target Pencapaian	16
3.6 Flowchart	16
3.7 Perencanaan Selama 6 Bulan.....	17
3.8 Jadwal Pengerjaan	17
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	18
4.1 Implementasi	18
4.1.1 Persiapan	18
4.1.2 Pelaksanaan.....	18
4.1.3 Evaluasi.....	19
4.2 Pengujian.....	19
4.2.1 Hasil Pengerjaan Proyek.....	19
4.2.2 Dokumentasi Pengerjaan Proyek	23
4.2.3 Pendapatan dan Pengeluaran Proyek	23
BAB 5 KESIMPULAN	24
5.1 Kesimpulan.....	24
5.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25