

## Daftar Pustaka

- Al Bukhori, M. H., Bastari, R. P., & Ar Razi, A. (2023). Perancangan *User Interface Website Interaktif* Sebagai Media Pembelajaran Tentang Plagiarisme Visual. *e-Proceeding of Art & Design*, 3515.
- Anon, D. (2022, Desember 12). *10 Komponen Penting Dalam Website Company Profile*. Diambil kembali dari duitku: <https://www.duitku.com/10-komponen-penting-dalam-website-company-profile/>
- Baya, M. S., Rahman, Y., & Prabawa, B. (2015, Desember). *Perancangan Buku Ilustrasi Sejarah Keraton Cirebon*. Diambil kembali dari eProceedings of Art & Design: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/3697>
- Coupey, Pont, & Wirtz. (2023). Pengantar Bisnis Digital. Dalam R. S. Zebua, C. Hendriyani, R. Sukmadewi, A. R. Thaha, R. Tahir, R. Purbasari, . . . A. D. Subagja, *BISNIS DIGITAL: Strategi Administrasi Bisnis Digital Untuk Menghadapi Masa Depan* (hal. 1). Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Christoper, E. V., Rahman, Y., & Prajana, A. M. (2021). Media Informasi Pedoman Gizi Baik Untuk Anak Usia Balita Berbasis Aplikasi Smartphone. *e-Proceeding of Art & Design*, 45.
- Hasanah, H. (2016). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Jurnal at-Taqaddum*, 21.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 83.
- Kriyantono, R., & Sa'diyah, H. (2018). Kearifan Lokal dan Strategi Komunikasi Public Relationsdi BUMN dan Perusahaan Swasta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 176.
- Kurnianto, A. (2013, 10 31). *Analisis Layout Surat Kabar berdasarkan Prinsip-Prinsip Desain melalui Metode Estetika Birkhoff*. Diambil kembali dari Binus Journal Publishing: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i2.3540>
- Liebowitz. (2023). Prinsip Bisnis Digital. Dalam R. S. Zebua, C. Hendriyani, R. Sukmadewi, A. R. Thaha, R. Tahir, R. Purbasari, . . . A. D. Subagja, *BISNIS DIGITAL: Strategi*

- Administrasi Bisnis Digital Untuk Menghadapi Masa Depan* (hal. 10). Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Liu. (2023). Prinsip Bisnis Digital. Dalam R. S. Zebua, C. Hendriyani, R. Sukmadewi, A. R. Thaha, R. Tahir, R. Purbasari, . . . A. D. Subagja, *BISNIS DIGITAL: Strategi Administrasi Bisnis Digital Untuk Menghadapi Masa Depan* (hal. 9). Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Maulana, A., Hidayat, D., & Razi, A. A. (2023). PERANCANGAN WEBSITE UNTUK SMK SENI SALAKA DOMAS . *e-Proceeding of Art & Design*, 3532.
- Nurtsani, N., & Sarvia, E. (2022, Juni 30). *Perancangan dan Analisis User Interface / User Experience Online Store dengan Menggunakan Pendekatan Ergonomi*. Diambil kembali dari journal.maranatha.edu: <https://doi.org/10.28932/jis.v5i1.4476>
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sidik, A. (2019). Fungsi Website. Dalam A. Sidik, *Teori, Strategi, dan Evaluasi Merancang Website dalam Perspektif Desain* (hal. 17). Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual - edisi revisi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suhir, M., Suyadi, I., & Riyadi. (2014). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 2-3. Diambil kembali dari kemdikbud.go.id.
- Wijaya, P. Y. (2004, Agustus 18). *TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. Diambil kembali dari OJS Petra: <https://doi.org/10.9744/nirmana.1.1>.
- Yulianto, Ambarwati, M., & Kuswahyuni, K. D. (2022). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual*. Diambil kembali dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi: [static.buku.kemdikbud.go.id](http://static.buku.kemdikbud.go.id)