

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. T. Kurniawati, . N. Malik and . I. Zuhroh, "Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial," *Studi Kasus Inovasi Ekonomi* <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/skie> Vol.05 No.01 2021 Hal. 23-30 P-ISSN: 2528-6269 E-ISSN:2623-2103, 2021.
- [2] . L. P. Mahyuni and I. W. A. Setiawan, "QRIS DI MATA UMKM: EKSPLORASI PERSEPSI DAN INTENSI UMKM MENGGUNAKAN QRIS," *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* , Vols. 9.10 (2020):921-946, 2020.
- [3] PROFIL BISNIS USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM), Jakarta: LEMBAGA PENGEMBANGAN PERBANKAN INDONESIA dan BANK INDONESIA, 2015, p. 5.
- [4] Y. R. Suci, "PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA," *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, vol. Vol. 6 No. 1 (2017), 2017.
- [5] N. F. Alghifari, "ANALISIS KUALITAS LAYANAN QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDART (QRIS) TERHADAP KEPUASAN UMKM DI BEKASI MENGGUNAKAN E-SERVICE QUALITY," *Telkom University*, 2023.
- [6] W. Widiyanti, "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol. VOL. 7 No. 1 April 2020, 2020.
- [7] L. A. Muharom, "Penerapan Model Presensi Ujian Semester Berbasis Quick Response Code (QR Code) di Universitas Muhammadiyah Jember," *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia*, Vols. vol 1, no 2(2016), 2016.
- [8] Y. . T. Widayati, "APLIKASI TEKNOLOGI QR (QUICK RESPONSE) CODE IMPLEMENTASI YANG UNIVERSAL," *KOMPUTAKI*, Vols. Vol.3, No.1 Februari 2017, p. 2017.
- [9] M. Saifi, . E. Yulianto and A. Budiman, "PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-SATISFACTION DAN E- LOYALTY NASABAH PENGGUNA MANDIRI ONLINE," *PROFIT : Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. Vol. 14 No. 1 (2020), 2020.

- [10] S. A. Pratiwi and C. K. Dewi, "PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP BEHAVIOR INTENTIONS DENGAN E-SATISFACTION SEBAGAI MEDIATOR (STUDI PADA KRIYA.CO.ID)," *Jurnal Computech & Bisnis*, Vols. Vol. 10, No 2, Desember 2016, 59-71, 2016.
- [11] E. O. Satriyanti, "PENGARUH KUALITAS LAYANAN,KEPUASAN NASABAH DAN CITRA BANK TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK MUAMALAT DI SURABAYA," *Journal ofBusiness and Banking*, Vols. Volume 2, No.2, November2012, pp. pages 171 - 184, 2012.
- [12] A. Kusyanti, N. S. Ekowati and . R. I. Rokhmawati, "Analisis Kualitas Layanan Website Erafone terhadap Kepuasan Pelanggan menggunakan E-S-Qual dan E-RecsQual," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* , Vols. Vol. 2, No. 2, Februari 2018, pp. 602-611, 2018.
- [13] T. Djatmiko and H. Permana, "ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK (E-SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SHOPEE DI BANDUNG," *Telkom University*, 2018.
- [14] S. Widaningsih and R. M. Azhari , "ANALISIS E-SERVICE QUALITY PADA WEBSITE SMB TELKOM UNIVERSITY," *Telkom University*, 2018.
- [15] K. . A. S. Pramudana and I. W. Santika, "Peran Mediasi E-Satisfaction Pada Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Situs Online Travel di Bali," *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* , Vols. Volume 1, Nomor 3, Juni 2018, 2018.
- [16] W. Sastika, "ANALISIS KUALITAS LAYANAN DENGAN MENGGUNAKAN E-SERVICE QUALITY UNTUK MENGETAHUI KEPUASAN PELANGGAN BELANJA ONLINE SHOPPE(STUDI KASUS : PELANGGAN SHOPEE DI KOTA BANDUNG 2017)," *IKRAITH-HUMANIORE*, Vols. VOL. 2, NO. 2, JULI 2018, pp. 69-74, 2018.
- [17] . R. Muchtar and F. Ulum, "PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-CUSTOMER SATISFACTION WEBSITE START-UP KAOSYAY," *Jurnal TEKNO KOMPAK*, Vols. Vol. 12, No. 2, 2018, pp. 68-72, 2018.
- [18] A. Parasuraman, V. . A. Zeithaml and A. Malhotra, "E-S-QUAL: A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality," *Journal of Service Research*,, Vols. Volume 7, No. 3, February 2005, pp. 213-233, 205.

- [19] N. Risma Dwi Komala, "TINJAUAN IMPLEMENTASI PERSONAL SELLING PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL," *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*, vol. 3, no. 2, pp. 330-337, 2017.
- [20] N. WAHYUNI, "UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS," BINUS QMC, 1 November 2014. [Online]. Available: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>. [Accessed 11 November 2023].
- [21] L. M. Nasution, "STATISTIK DESKRIPTIF," *Jurnal Hikmah*, vol. 4, no. 1, pp. 49-55, 2017.
- [22] A. Asri and Herianto, "Langkah-Langkah Uji Validitas Realibilitas Instrumen dengan Menggunakan SPSS," pp. 1-8, 2021.
- [23] S. Wulandari, "Wulandari, "E-Service Quality dan Citra Merek Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan," in *J. ekobis Dewantara*, 2022.
- [24] M. A. Maulana, T. Purnomo and K. M. Siti, "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Servqual Dengan Penerapan IPGCV," pp. 1-15, 1945.
- [25] Ayu et. al, "Analisis Kualitas Pelayanan Elektronik (E-SERVQUAL): Berfokus pada Website ZuBlu," Kumpul. Artik. Mhs. Pendidik. Tek. Inform," vol. 12, no. 1, pp. 86-94, 2023.
- [26] U. Muhammadiyah, M. Gresik and U. M. Gresik, "Journal Universitas Muhammadiyah Gresik Engineering, Social Science, and Health International Conference (UMGESHIC) UMGCINMATIC : 1," 2017.