

LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR

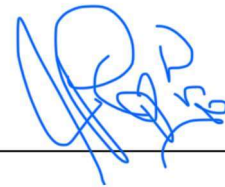
Strategi Pengembangan Branding dan Pemasaran untuk Meningkatkan Bisnis PT. Curaweda Palagan Innotech

Branding and Marketing Development Strategies to Enhance the Business of PT. Curaweda Palagan Innotech

Penulis
Beni Maximus Batistuta Sagala
NIM 7708200013



Pembimbing I
Aprianti Putri Sujana, S.Kom, M.T.
NIP 23880013



Pembimbing II
Ady Purna Kurniawan, S.T., M.T.
NIP 14880002



Ketua Program Studi
Ady Purna Kurniawan, S.T., M.T.
NIP 14880002



Tanggal Pengesahan: 24 Juli 2024