

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>xi</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1 Konsep Ekonomi Kreatif.....	13
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3 Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	27

3.2 Operasionalisasi Variabel.....	28
3.3 Tahapan Penelitian .....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	31
3.5 Pengumpulan Data .....	33
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Karakteristik Penelitian .....	45
4.2 Hasil Penelitian Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	49
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	49
4.3 Analisis Data PLS-SEM.....	62
4.3.1 Coefficient of Determination ( $R^2$ ).....	62
4.4 Uji Hipotesis.....	66
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>