

ABSTRAK

PENGOLAHAN MOTIF KESUMEDANGAN UNTUK KEBUTUHAN MERCHANDISE BAGI PELAJAR SEBAGAI SARANA MEMPERKENALKAN MUSEUM PRABU GEUSAN ULUN

Oleh

AMALIA RACHMA ATTORIK
NIM: 1605200033
(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)

Museum Prabu Geusan Ulun yang terletak di Kabupaten Sumedang mempunyai potensi sebagai destinasi wisata edukasi, pada keberjalanannya museum Prabu Geusan Ulun memiliki kendala dalam memperluas eksistensinya kepada masyarakat luas. Minimnya keberagaman variasi produk merchandise dan penggunaan desain yang belum optimal pada aset pendukung membuat terhambatnya perkembangan kemajuan Museum Prabu Geusan Ulun. Pengembangan variasi produk dan desain hadir sebagai solusi pada proses penguatan ciri khas dan pengenalan Museum Prabu Geusan Ulun kepada masyarakat luas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data ialah studi literatur, observasi, wawancara, dan eksplorasi. Dengan mengembangkan variasi produk merchandise berupa bucket hat, pouch, dan sapu tangan dengan desain yang sesuai dengan citra dan kebutuhan Museum Prabu Gesuan Ulun yang memanfaatkan hasil dari penelitian sebelumnya diharapkan dapat membantu memperkenalkan keberadaan Museum Prabu Geusan Ulun kepada masyarakat luas utamanya bagi pelajar yang berkunjung ke Museum Prabu Geusan Ulun.

Keywords: Merchandise; Motif; Museum Prabu Geusan Ulun; Motif Kain.