

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II Studi Pustaka	8
II.1 Batik	8
II.1.1 Definisi Batik	8
II.1.2 Sejarah Batik	8
II.1.3 Teknik Batik	9
II.1.4 Alat dan Bahan Pembuatan Batik	12
II.1.5 Proses Pembuatan Batik	16
II.1.6 Pewarna Batik Sintetis	16
II.1.7 Batik Kontemporer	18
II.2 Penggunaan Alat Alternatif sebagai Pengganti Canting atau Cap dalam Pembuatan Batik Kontemporer	19
II.3 Teori Rupa Dasar	21
II.3.1 Unsur Rupa	21
II.3.2 Prinsip Rupa	24
II.4 Komposisi Motif pada Batik	26
II.4.1 Struktur Pola Motif Batik	27
BAB III Data dan Analisa Perancangan	29

III.1	Data	29
III.1.1	Data Primer.....	29
III.1.2	Eksplorasi Awal.....	31
III.1.3	Eksplorasi Lanjutan Tahap I.....	38
III.1.4	Eksplorasi Akhir – Komposisi.....	43
III.1.7	Eksplorasi Akhir – Pewarnaan dan Pelorodan.....	48
III.2	Analisa Perancangan	53
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan	54
IV.1	Konsep Perancangan	54
IV.1.1	Analisa Produk Pembandingan	54
IV.1.2	Analisa SWOT	57
IV.1.3	Deskripsi Konsep	58
IV.1.5	Costumer Profile / Target Market.....	60
IV.1.6	Konsep Lifestyle Board.....	64
IV.2	Desain Produk	64
IV.2.1	Desain Komposisi Penyesuaian.....	65
IV.2.2	Desain Komposisi Produk	68
IV.2.3	Proses Produksi	72
IV.3	Produk Akhir.....	77
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	77
BAB V	Kesimpulan dan Saran	80
V.1	Kesimpulan	80
V.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82