

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN .....	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK .....	6
<i>ABSTRACT</i> .....	7
DAFTAR ISI .....	8
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR TABEL.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Struktur Organisasi .....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Aspek Teoritis .....	17
1.5.2 Aspek Praktis .....	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	19
2.1.1 Manajemen Strategi .....	19
2.1.2 Macam-Macam Strategi.....	22
2.1.3 Bisnis .....	24

2.1.4 Model Bisnis .....	26
2.1.5 Model Bisnis Kanvas .....	28
2.1.6 Analisis SWOT .....	39
2.1.7 Matriks SWOT.....	43
2.1.8 Analisis PESTLE .....	46
2.1.9 Analisis Porter's Five Forces.....	48
2.1.10 Penelitian Terdahulu.....	50
2.2 Kerangka Pemikiran .....	79
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>81</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	81
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	84
3.3 Tahapan Penelitian.....	96
3.4 Situasi Sosial .....	97
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	99
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	100
3.7 Teknik Analisis Data.....	102
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>104</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	104
4.2 Hasil Penelitian.....	105
4.2.2 Kondisi 5 Forces PT. Leuwigajah Saat ini.....	145
4.2.3 Kondisi PESTLE PT. Leuwigajah Saat Ini .....	164
4.2.4 Kondisi SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) PT. Leuwigajah Saat Ini .....	185
4.3 Hasil Pembahasan.....	205
4.3.1 Rekomendasi Strategi Baru Business Model Canvas PT. Leuwigajah.....	206

4.3.2 Pembahasan Hasil Rekomendasi Strategi Baru .....	209
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	221
5.1 Kesimpulan.....	221
5.2 Saran .....	223
5.2.1 Saran Praktik Bagi PT. Leuwigajah.....	223
5.2.2 Saran Teoritis .....	225
DAFTAR PUSTAKA .....	227
LAMPIRAN.....	231