

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* MELALUI MEDIA  
SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 MBTI dari program studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**Nama : Erika Amalia**

**NPM : 1401204130**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**