

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Akbar, et al. (2022). *Importance – Performance Analysis Matrix: Penerapan untuk Penilaian Situs Pembelajaran SIAdad dan LMS*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka.
- Andriansyah, et.al. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Keller, K. (2022). *Marketing Management, 16th edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2024). *Principles of Marketing, 19th global edition*. Pearson Education Limited.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: Pustaka Abadi.
- Sudirman, et.al. (2022). *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction Edisi 5*. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal:

- Ezizwita, E., & Sukma, T. (2021). Dampak pandemi covid-19 terhadap bisnis kuliner dan strategi beradaptasi di era new normal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 51-63.
- Kharisma, I., Bachtiar, A., Hadistia, A., Savitri, S. I., & Rukmana, I. J. (2021). Pelatihan Pembuatan Masker Non Medis Manual Serta Sosialisasi

Manajemen Pemasaran Pada Era New Normal Di Rumah Pintar Tangerang Raya. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*. 2(1), 36-47.

Simbolon, S. M. (2022). Pengukuran Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelaksanaan Proses Pembelajaran Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Studi Kasus: AMIK Medan Business Polytechnic).

Website

Data Rumah Makan, Restoran, Cafe di Kota Bandung. (2023) Retrieved from Open Data Bandung: <https://opendata.bandung.go.id/dataset/data-rumah-makan-restoran-cafe-di-kota-bandung>

House of Tjihapit. (2024). Retrieved from Google: https://www.google.com/search?q=house+of+tjihapit&rlz=1C1GCEB_enID1114ID1114&oq=house+of+tjihapit&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqBggAEEUYOzIGCAAQRrg7MgYIARBFGD0yBggCEEUYQdIBCDQ2MzdqMGo5qAIAAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Penelitian Terdahulu

Widaningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang di Kota Bandung Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).

Nurianputri, A. A., & Yusiana, R. (2023). Analisis Service Quality Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Pada Kanz Coffee and Eatery Tahun 2023. *eProceedings of Applied Science*, 10(6).

Zahra, P., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Studi Pada Pengunjung Plasa Telkom Putri Hijau Medan Tahun 2021. *EProceedings of Applied Science*, 7(4).

Juita, B. S., & Widaningsih, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada BPW Clean Bandung Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 9(2).

Bhanuwati, A. D., & Suryawardani, B. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Pada Tiktok Shop@ eigeradventurecom Tahun 2023. *eProceedings of Applied Science*, 10(6).