

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) PADA HOUSE OF TJIHAPIT TAHUN 2024”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma Manajemen Pemasaran pada Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, S.H., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dengan sabar selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan saran berharga selama masa studi penulis.
3. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., MM, selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
4. Orangtua penulis yaitu Wira Satria dan Olivia Fransisca yang selalu memberikan dukungan moral, material, serta doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
5. Keshia Putri Tjandra, selaku saudara kandung penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan moral, dan nasihat berharga selama masa penyusunan skripsi ini.
6. Kak Awfa Azka Nurianputri dan kakak tingkat lainnya, yang telah memberikan bimbingan, keyakinan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan bantuan selama masa studi penulis.
8. Teman-teman mahasiswa D3 Manajemen Pemasran (Tosca Army) yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
10. Lala, penulis yang telah berjuang keras dan tekun dalam menyelesaikan proyek akhir dan jurnal ini, melewati berbagai tantangan dan rintangan dengan penuh dedikasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat memberikan kontribusi yang positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Manajemen Pemasaran.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, 28 Agustus 2024

Penulis



Kayla Vania Ayu Tjandra