

**ANALISIS CITRA MEREK PT. BANK SYARIAH INDONESIA (BSI)  
PADA BSI KCP SUMEDANG TANJUNGSARI 2  
DI KOTA SUMEDANG TAHUN 2024**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

**Aldina Desy Fajriyanti**

**6704210010**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**