

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT .....</i></b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB II PENDAHULUAN .....</b>	<b>14</b>
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	14
2.1.1 Sejarah Perusahaan.....	14
2.1.2 Profil Perusahaan .....	15
2.1.3 Sejarah BSI KCP Sumedang Tanjungsari II .....	16
2.1.4 Produk Perusahaan .....	16
2.1.5 Struktur Organisasi .....	18
2.1.6 Visi dan Misi Perusahaan.....	19
2.1.7 Logo dan Makna Logo .....	19
2.2 Latar Belakang Masalah.....	20
2.3 Rumusan Masalah .....	22
2.4 Tujuan Penelitian .....	22
2.5 Kegunaan Penelitian.....	23
2.5.1 Kegunaan Teoritis .....	23
2.5.2 Kegunaan Praktis .....	23
2.6 Batasan Penelitian .....	23

2.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir .....	24
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
3.1 Landasan Teori.....	25
3.1.1 Pemasaran .....	25
3.1.2 Manajemen Pemasaran.....	25
3.1.3 Pemasaran Jasa.....	26
3.1.4 Bauran Pemasaran .....	28
3.1.5 Produk .....	29
3.1.6 Merek .....	30
3.1.7 Citra Merek .....	31
3.1.8 Indikator Citra Merek.....	31
3.1.9 Loyalitas Merek .....	33
3.2 Penelitian Terdahulu .....	34
3.3 Kerangka Pemikiran.....	36
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Pendekatan Penelitian .....	39
4.2 Jenis Penelitian.....	39
4.3 Variabel Penelitian, Variabel Operasional dan Skala Penelitian .....	40
4.3.1 Variabel Penelitian .....	40
4.4 Skala Pengukuran.....	40
4.4.1 Variable Operasional.....	41
4.5 Tahapan Penelitian .....	43
4.6 Populasi Dan Sampel .....	46
4.6.1 Populasi.....	46

4.6.2 Sampel.....	46
4.7 Pengumpulan Data .....	47
4.8 Uji Keabsahan Data.....	48
4.8.1 Uji Validitas .....	48
4.8.2 Uji Reabilitas.....	50
4.9 Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Analisis Karakteristik Responden .....	54
5.1.1 Jenis Kelamin .....	54
5.1.2 Usia .....	55
5.1.3 Pekerjaan .....	55
5.1.4 Pendidikan.....	56
5.1.5 Pendapatan .....	56
5.1.6 Status keanggotaan.....	57
5.1.7 Periode keanggotaan .....	57
5.2 Hasil penelitian.....	58
5.2.1 Analisis Validitas .....	58
5.2.2 Analisis Reliabilitas .....	60
5.2.3 Analisis Deskriptif .....	60
5.2.4 Citra Merek .....	65
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
6.1 Kesimpulan .....	68
6.2 Saran.....	69
6.2.1 Saran Untuk Perusahaan .....	69

6.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>