

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Kualitas <i>Product</i> Terbaik pada <i>E-commerce</i>	4
Gambar 1.3 <i>E-commerce</i> yang Menawarkan Promo Gratis Ongkir	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	37
Gambar 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.2 Responden berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.3 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Gambar 4.4 Responden berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4.5 Responden berdasarkan Intensitas Berbelanja di Platform Shopee	47
Gambar 4.6 Responden berdasarkan Pendapatan/Uang Saku (Perbulan).....	48
Gambar 4.7 Model Struktural.....	53