

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan .....	2
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	2
Gambar 1. 3 Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis .....	4
Gambar 1. 4 Data Penjualan Mulya Motor .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Kualitatif.....	17
Gambar 3. 1 Teknik Triangulasi.....	25
Gambar 3. 2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	31
Gambar 3. 3 Uji Kredibilitas dalam Penelitian Kualitatif.....	32
Gambar 3. 4 Komponen Analisis Data.....	36
Gambar 4. 1 Informan Utama 1 (IU1) .....	47
Gambar 4. 2 Informan Utama 2 (IU2) .....	47
Gambar 4. 3 Informan Pendukung 1 (IP1).....	48
Gambar 4. 4 <i>Showroom</i> Mulya Motor .....	48
Gambar 4. 5 <i>Showroom</i> Mulya Motor .....	48
Gambar 4. 6 Tampilan Depan dan Belakang <i>Membership card</i> .....	54
Gambar 4. 7 Data Pelanggan Bulan April.....	57
Gambar 4. 8 Data Pelanggan Bulan Mei.....	57
Gambar 4. 9 Data Pelanggan Bulan Juni .....	57
Gambar 4. 10 Data Pelanggan Bulan Juli .....	58
Gambar 4. 11 Formulir Pendaftaran.....	59
Gambar 4. 12 Mengisi Formulir Pendaftaran .....	60
Gambar 4. 13 Partisipasi Pelanggan .....	61
Gambar 4. 14 Wawancara Dengan Konsumen Pemilik <i>Membership card</i> .....	62
Gambar 4. 15 Wawancara Dengan Konsumen Pemilik <i>Membership card</i> .....	62
Gambar 4. 16 Wawancara Dengan Konsumen Pemilik <i>Membership card</i> .....	63
Gambar 4. 17 Wawancara Dengan Konsumen Pemilik <i>Membership card</i> .....	63
Gambar 4. 18 Wawancara Dengan Konsumen Pemilik <i>Membership card</i> .....	63
Gambar 4. 19 Wawancara Dengan Pelanggan Yang Tidak Tertarik .....	64

Gambar 4. 20 Wawancara Dengan Pelanggan Yang Tidak Tertarik ..... 65