

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, E. W. (2024, Maret 6). *Inilah Jumlah Kendaraan Di Indonesia Dua Bulan Pertama 2024*. Retrieved Maret 20, 2024, from otodriver: <https://otodriver.com/berita/2024/inilah-jumlah-kendaraan-di-indonesia-dua-bulan-pertama-2024-iniddjba024>
- Alfajri, M. R., & Wardhana, A. (2020). Pengaruh *Customer relationship management* (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan Tiket.Com (Survey Pada Pengguna Tiket.Com Di Kota Bandung). *e-Proceeding of Management*, 6325-6332.
- Amin, N. F., Grancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 15-31.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1-9.
- Bisnis, B. (2022, Agustus 10). *CRM: Pengertian, Tujuan, dan Manfaatnya bagi Perusahaan*. Retrieved April 2, 2024, from kumparan: <https://kumparan.com/berita-bisnis/crm-pengertian-tujuan-dan-manfaatnya-bagi-perusahaan-1ycvbTRyD8P/full>
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital marketing*. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Dr. Arman, M. (2022). *Introduksi Manajemen Pemasaran (Dasar dan pengantar manajemen pemasaran)*. Pagar Alam: LD MEDIA.
- Fahreza, M. L. (2021, Januari 1). *Penting nya Menjaga Hubungan Baik Dengan Pelanggan Untuk Kesuksesan Perusahaan*. Retrieved Januari 17, 2024, from kumparan: <https://kumparan.com/muhammad-luthfi-fahreza/penting-nya-menjaga-hubungan-baik-dengan-pelanggan-untuk-kesuksesan-perusahaan-1utoBDyKpCS/1>
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Kurniawan, R., & Kurniawan, A. (2020, November 16). *Elektrifikasi Picu Persaingan Ketat Industri Otomotif Indonesia*. Retrieved Januari 17, 2024, from [kompas: https://otomotif.kompas.com/read/2020/11/16/080200715/elektrifikasi-picu-persaingan-ketat-industri-otomotif-indonesia?page=all](https://otomotif.kompas.com/read/2020/11/16/080200715/elektrifikasi-picu-persaingan-ketat-industri-otomotif-indonesia?page=all)
- Mahendri, W., & Azah, I. N. (2023). Pengaruh E-Service Quality Dan *Customer relationship management* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi Dana. *Indonesian Journal of Business and Management*, 81-93.
- Maran, M. F., Wissang, I. O., & Lawet, P. W. (2023). Nilai dan Fungsi Tarian Gawe Daku Masyarakat Desa Bahinga Kecamatan Tanjung Bunga Kabupaten Flores Timur. *Social Science Academic*, 162-165.
- Mukhid, A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Munandar, I., & Sari, T. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Customer relationship management* (CRM) terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada CV Mars Global Group. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 15-26.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat.
- Prasetya, A. Y., & Utary, R. (2022). Analisis *Customer relationship management* (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan CV. Cipta Adhi Nugraha Creative. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akutansi*, 89-98.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital marketing*. Bandar Lampung: TIGA Ebook.
- Salsabilla, A. A., & Hanifa, F. H. (2021). Implementasi *Customer relationship management* (CRM) Pada Unit Business Government Enterprise Service (BGES) di PT. Telkom Witel SUMBAR Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science*, 591-595.

- Santosa, S., & Febriadi, Y. (2022). Pengaruh *Customer relationship management* (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan Korporat Pada Penggunaan Layanan Pengiriman Surat Dan Paket Di Kantor Pos Bengkulu 3800. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*.
- Sari, I. S., & Fadli, U. M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Disiplin Kerja Karyawan Pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Karawang. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 232-237.
- Sendari, A. A. (2021, Desember 18). *CRM adalah Customer relationship management, Kenali Manfaatnya*. Retrieved April 5, 2024, from liputan6: <https://www.liputan6.com/hot/read/4789205/crm-adalah-customer-relationship-management-kenali-manfaatnya>
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 206-211.
- Shanthi, D. R. (2019). *Customer Realionship Management*. Chennai: MJP Publishers.
- Sidiq, U., Choiri, M. M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Siswati, E., Indrawaty, S. N., & Imamah, N. (2024). *Customer relationship management Dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 70-82.

- Suprihartini, L., Rinaldi, H., Saputra, H. M., Sulaiman, Tandra, R., & Krisnandi, S. D. (2023). Pelatihan Penggunaan Aplikasi SPSS Untuk Statistik Dasar Penelitian Bagi Mahasiswa Sekota Pontianak. *Jurnal Publikasi Pengabdian Masyarakat*, 35-39.
- Susmita, N. (2019). Tindak Tutur Guru dan Siswa dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 25-29.
- Tulungen, E. E., Saerang, D. P., & Maramis, J. B. (2022). Tranformasi Digital: Peran Kepemimpinan Digital. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*, 1116-1123.
- Wanta, Sihabudin, Jamaludin, A., & Nandang. (2022). Upaya Peningkatan Ekonomi Di Era New Normal Untuk UMKM Melalui *Digital marketing*. *Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian*, 934-941.
- Yudatama, U., Dianto, A., Fergina, A., Tisnawati, R., Kmurawak, R. M., Taryanto, A., . . . Manurung, H. E. (2023). *Sistem Enterprise di Era Digital Inovasi, Transformasi, dan Keberlanjutan*. Bandung: Kaizen Media Publishing.