

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah.....	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Dan Analisa Data	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.7 Kerangka Perancangan	5
1.8 Pembabakan	7
BAB II.....	8
2.1 Prototipe.....	8
2.2 <i>Website</i>	8
2.1.1 Fungsi <i>Website</i>	8
2.1.2 Jenis <i>Website</i>	9
2.1.3 <i>User Experience</i>	9
2.1.4 <i>User Interface</i>	15
2.1.5 <i>Design Thinking</i>	16
2.2 Desain Komunikasi Visual	18
2.2.1 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual	18
2.2.2 Prinsip Dalam Desain Komunikasi Visual	20
2.2.3 Warna	21
2.2.4 Tipografi	25

2.2.5	<i>Layout</i>	28
2.3	Teori fotografi.....	30
2.4	Strategi Komunikasi Aisas	31
BAB III	33
3.1	Data.....	33
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	33
3.1.2	Data Produk	35
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	37
3.1.4	Data Wawancara.....	39
3.1.5	Data Pesaing Sejenis	43
3.2	Analisis	46
3.2.1	Analisis Matriks	46
3.2.2	Analisis Design Thinking.....	48
BAB IV	53
4.1.	<i>Konsep Pesan</i>	53
4.2.	Konsep Kreatif	53
4.3.	Konsep Visual.....	54
4.3.1.	Moodboard	54
4.3.2.	Warna	55
4.3.3.	Tipografi	56
4.3.4.	<i>Icon</i>	57
4.4.	Konsep Media	57
4.4.1.	Konsep Media Utama	57
4.4.2.	Konsep Media Pendukung	57
4.5.	Konsep Bisnis.....	58
4.6.	Konsep Komunikasi AISAS	59
4.7.	Hasil Perancangan	60
4.7.1.	Nama	60
4.7.2.	Logo.....	61
4.7.3.	<i>Sitemap</i>	61
4.7.4.	<i>Low Fidelity Prototype</i>	62
4.7.5.	<i>High Fidelity Prototype</i>	67
4.7.6.	<i>Media Pendukung</i>	70
BAB V	73
5.1	Kesimpulan	73

5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74