

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Galeri.....	5
2.1.2. Standarisasi Galeri.....	8
2.1.3. Pencahayaan Buatan Galeri	14
2.1.4. Efektivitas Pencahayaan	23
2.1.5. Estetika Visual dalam Pencahayaan.....	25
2.1.6. Objek dalam Galeri	26
2.1.7. Teknologi Interaktif.....	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Penelitian.....	31
2.4. Fokus Penelitian	32
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1. Metode Penelitian.....	34

3.2. Pendekatan Penelitian.....	34
3.3. Populasi dan Sampel	35
3.2.1. Populasi	35
3.2.2. Sampel.....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data	36
3.5. Uji Validasi Data	37
3.6. Metode Analisis Data	39
BAB IV.....	41
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Zona Pra Kenabian	42
4.1.2 Zona Mekah.....	43
4.1.3 Zona Madinah	45
4.1.4 Zona Islam Jawa Barat	46
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1 Data Hasil Observasi (Pengamatan Langsung).....	50
4.2.2 Data Hasil Observasi (Uji Pengukuran).....	51
4.2.3 Data Hasil Wawancara	52
4.2.4 Data Hasil Kuesioner.....	54
4.2.5 Data Kategori Pencahayaan Galeri Rasulullah SAW.....	66
4.3. Analisis dari Hasil Penelitian.....	70
4.3.1. Analisis Deskriptif.....	70
4.3.2. Analisis Perhitungan Iluminan Cahaya.....	86
4.3.3. Analisis Matriks Data	109
4.3.4. Validasi Persepsi Pengunjung.....	111
4.3.5. Analisis Rekomendasi	112
4.4. Penarikan Kesimpulan.....	115
BAB V	117
5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran dan Rekomendasi	118
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xvii
Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara	xvii
Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner Permasalahan Umum	xviii
Lampiran 3. Data Hasil Validasi Persepsi Pengunjung	xxi