

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN KORPORASI PT. POS  
INDONESIA (PERSERO) MENGGUNAKAN TEORI *CORPORATE LIFE*  
*CYCLE* ADIZES**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

**Disusun Oleh:**

**Nama: Hana Amorita Azzah Irawanti**

**NIM: 1401204152**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**