

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Pos Indonesia	1
Gambar 1. 2 Lokasi Pos Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Pendapatan Pos Indonesia	6
Gambar 1. 4 Komparasi Top Brand	6
Gambar 2. 1 Siklus Corporate Life Cycle	15
Gambar 2. 2 Corporate Life Cycle pada PAEI	22
Gambar 2. 3 CAPI dan Authorance	25
Gambar 2. 4 CAPI selama Corporate Life Cycle.....	26
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran Penulisan	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3. 2 Triangulasi Teknik	44
Gambar 3. 3 Teknik Analisis Data Miles dan Huberman (1984)	47
Gambar 4. 1 Corporate Life Cycle Test PT. Pos Indonesia.....	50