

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Penelitian/Perancangan	4
1.6 Metode Penulisan	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Media Edukasi.....	9
2.3 Perancangan	10
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.5 Prinsip Desain	11
2.6 Unsur dan Elemen Desain	12
2.6.1 Titik	12
2.6.2 Garis	13
2.6.3 Bidang.....	13
2.6.4 Ruang.....	14

2.6.5	Warna	14
2.6.6	Tekstur	15
2.7	Activity Kit.....	16
2.7.1	Zine	16
2.7.2	Poster.....	20
2.7.3	Kartu Pos.....	22
2.7.4	Card Deck	22
2.7.5	Stamp Kit	23
2.8	Teknik Cetak	23
2.8.1	Off Set.....	24
2.8.2	Screen.....	24
2.8.3	Risografi.....	25
2.8.4	Digital Printing.....	26
2.9	Layout.....	26
2.9.1	Proporsi	26
2.9.2	Keseimbangan	27
2.9.3	Kontras.....	28
2.9.4	Irama	29
2.9.5	Kesatuan.....	30
2.10	Aspek Desain.....	30
2.10.1	Tipografi.....	31
2.10.2	Ilustrasi.....	33
2.10.3	Fotografi.....	34
BAB III	METODE DAN ANALISIS DATA	38
3.1	Data Pemberi Proyek.....	38
3.2	Data Objek Penelitian.....	40
3.2.1	Batik Pesisiran.....	40
3.2.2	Batik Semarang	42
3.2.3	Proses Membatik.....	43
3.2.4	Motif Batik Semarang	44
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	48
3.3.1	Segmentasi	48
3.3.2	Targeting	50
3.3.3	Positioning	50

3.4	Data Media Sejenis.....	51
3.4.1	Grafis Nusantara Vol.1 Koleksi Label dan Stiker	51
3.4.2	Humana Theatre Zine.....	52
3.4.3	Portfolio Book: Menyusur Tutur Batik Blitar.....	53
3.5	Data Observasi	53
3.5.1	Cinta Batik Semarang	53
3.5.2	Market Zine.....	56
3.6	Hasil Analisis Observasi	59
3.6.1	Cinta Batik Semarang	59
3.6.2	Market Zine.....	60
3.7	Data Kuesioner.....	62
3.8	Analisis Data	69
3.8.1	Analisis Data Matriks.....	69
3.8.2	Analisis Data Kuesioner.....	82
BAB IV	KONSEP & PERANCANGAN.....	94
4.1	Konsep Pesan	94
4.2	Konsep Kreatif	95
4.3	Konsep Media	95
4.3.1	Pengaplikasian Media	96
4.3.2	Perencanaan Dana	96
4.4	Konsep Visual	96
4.6	Hasil Perancangan	100
4.6.1	Zine	100
4.6.2	Poster.....	100
4.6.3	Kartu Pos.....	108
4.6.4	Card Deck	100
4.6.5	Photo Book.....	114
4.6.6	Stempel.....	115
4.6.7	Stiker	116
4.6.8	Kemasan.....	116
4.6.9	Bonus	117
4.6.10	Media Promosi	117
4.7	Konsep Bisnis.....	118
4.7.1	Zine	118

4.7.2	Post Card.....	119
4.7.3	Photo Book.....	119
4.7.4	Poster A2.....	119
4.7.5	Stiker.....	119
4.7.6	Stemple.....	120
4.7.7	Card Deck.....	120
4.7.8	Bonus	120
4.7.9	Total, Harga Jual.....	121
4.8	Konsep Komunikasi	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....		124
LAMPIRAN.....		126