

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Diana, “Penerapan Metode E-Servqual Untuk Evaluasi Kualitas Layanan Sistem Informasi,” 2015.
J. O. Ong dan J. Prambudi, “ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DENGAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS DI SBU LABORATORY CIBITUNG PT SUCOFINDO (PERSERO),” 2014.
- [3] M. Rahmawita, Y. Kartika dan M. , “ANALISIS KUALITAS LAYANAN PORTAL AKADEMIK TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE E-SERVQUAL PADA FKIP UNIVERSITAS RIAU,” p. 145, 2021.
- [4] A. P. Rahayu, H. B. Santoso dan S. Rahayuningsih, “Analisa Kepuasan Sistem Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan E-Servqual,” pp. 55-63, 2018.
- [5] H. dan M. , “Sistem Informasi Akademik (SIKAD) Stikes Perintis Padang,”
Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan, 2018.
- [6] E. Wati dan D. Riana, “Metode Fuzzy Service Quality (Servqual) untuk Pengukuran Kepuasan Mahasiswa terhadap Kualitas Layanan Siakad Online”.
- [7] A. T. Liem, I. R. Chrisanti, A. Sandag dan D. D. P. P. , “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Mobile Banking PT. Bank XYZ Wilayah Airmadidi Menggunakan E-Servqual,” 2020.
- [8] I. G. N. K. S. Putra dan L. K. C. Dewi, *PENGARUH BRAND IMAGEDAN E- SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTIONSERTA LOYALITAS PENGGUNA APLIKASI GOJEK DI TABANAN*, pp. 39-48, 2019
- [9] Cohen, J. (2013). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- [10] Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance-Performance Analysis. *Journal of Marketing*, 41(1), 77-79.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual
- [11] Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41-50.

- [12] Abduh, M. (2023). Survey Design: Cross Sectional Dalam Penelitian.
Jurnal J,C
(2013). Statistical Power Analysis For The Behavioral Sciences.