

ABSTRAK

CV XYZ merupakan produsen tahu yang berlokasi di Kabupaten Tangerang dan menjual produknya secara B2B kepada pedagang pasar. Fasilitas produksi eksisting berlokasi di Kabupaten Tangerang, Banten dan sudah berdiri sejak tahun 2021. Pada tahun 2022 hingga tahun 2023, CV XYZ mengalami peningkatan volume penjualan tahu yang menyebabkan pendapatan perusahaan mengalami peningkatan. Melihat tren peningkatan penjualan ini, pemilik bisnis CV XYZ berencana untuk meningkatkan skala bisnis perusahaan sekaligus menjangkau pasar baru. Pemilik bisnis berencana membangun fasilitas produksi baru yang juga berlokasi di Tangerang karena sudah tersedianya jaringan pemasok bahan baku yang dimiliki oleh perusahaan. Dalam proses perancangan dilakukan penentuan lokasi fasilitas produksi baru terlebih dahulu menggunakan metode *factor rating*. Lokasi *site* fasilitas produksi baru terpilih berada di Gunung Kaler, Kabupaten Tangerang untuk menjangkau lokasi pasar di Kabupaten Tangerang, Kabupaten Serang, dan Kota Serang. Proses perancangan fasilitas produksi baru dilakukan dengan meninjau aspek pasar, aspek teknis dan operasional, serta aspek finansial. Proses perancangan aspek pasar dilakukan dengan menghitung potensi pasar di tahun 2024 dan diproyeksikan hingga tahun 2028 menggunakan proyeksi *growht rate*. Aspek teknis meninjau mengenai kebutuhan mesin, tenaga kerja, dan *layout* fasilitas. Kemudian, berdasarkan tinjauan aspek finansial, investasi layak dijalankan karena NPV sebesar Rp1.352.049.234 dapat dikatakan layak karena >0 . Nilai IRR yaitu $56,27\% >$ dari nilai MARR sebesar $26,49\%$. PBP selama 2,7 tahun atau dua tahun delapan bulan.

Kata kunci— Analisis kelayakan, NPV, IRR, PBP, sensitivitas