

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Kepadatan Penduduk di Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat (Juni 2022) .....	2
<b>Gambar 1.2</b> Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia .....	5
<b>Gambar 1.3</b> Pasar Utama Perusahaan Fintech di Indonesia Berdasarkan Wilayahnya (Kuartal II-2022) .....	6
<b>Gambar 1.4</b> Produk Fintech Paling Populer .....	8
<b>Gambar 1.5</b> Proporsi Pilihan Metode Pembayaran Digital yang Digunakan responden saat Belanja di E-Commerce (2023) .....	9
<b>Gambar 1.6</b> Lembaga atau Produk Keuangan yang Rentan Kebocoran Data (2021) .....	9
<b>Gambar 1.7</b> Penginstalan aplikasi dengan memberikan izin akses berdasarkan kelompok usia (2021) .....	10
<b>Gambar 1.8</b> Alasan Berbelanja Online Secara Impulsif Menurut Generasi Z (2022) .....	11
<b>Gambar 1.9</b> Angka Literasi dan Inklusi Keuangan di Indonesia (2013-2022) .....	13
<b>Gambar 1.10</b> Persentase Literasi dan Inklusi Keuangan Provinsi Jawa Barat Tahun 2019 dan 2022. ....	14
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berpikir .....	49
<b>Gambar 3.1</b> Garis Kontinum Kategori Kriteria Penilaian .....	62
<b>Gambar 4.1</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
<b>Gambar 4.2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
<b>Gambar 4.3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan... ..	69
<b>Gambar 4.5</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan .....	70
<b>Gambar 4.6</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan... ..	71
<b>Gambar 4.7</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
<b>Gambar 4.8</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	73

<b>Gambar 4.9 Letak Tingkat Financial Technology Payment pada Garis Kontinum .....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 4.10 Letak Tingkat Literasi Keuangan pada Garis Kontinum .....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 4.11 Letak Tingkat Inklusi Keuangan Pada Garis Kontinum .....</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 4.12 Letak Tingkat Perilaku Keuangan Pada Garis Kontinum....</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 4.13 Grafik Uji Normalitas .....</b>	<b>106</b>
<b>Gambar 4. 14 Grafik Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>107</b>