

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTIDAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Financial Management Behavior.....	13
2.1.2 Locus of Control.....	14
2.1.3 Financial Attitude	16
2.1.4 Financial Literacy.....	16
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Teori dan Penelitian Terdahulu	35
2.3 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasional Variabel.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1 Populasi	48
3.4.2 Sampel.....	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	49

3.5.1 Pengumpulan Data.....	49
3.5.2 Sumber Data	49
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.6.1 Validitas	50
3.6.2 Reliabilitas.....	52
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	53
3.7.1 Analisis Data.....	53
3.7.2 Method of Successive Interval	55
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.4 Regresi Linier Berganda.....	58
3.7.5 Pengujian Hipotesis	58
3.7.6 Koefisien Determinasi	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Karakteristik Responden.....	62
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	65
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.3 Regresi Linear Berganda	76
4.2.4 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) dan Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	78
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	81
4.3 Pembahasan	81
4.3.1 Pengaruh Financial Attitude, Financial Literacy, dan Locus of Control Terhadap Financial Management Behavior.....	81
4.3.2 Pengaruh Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior.....	82
4.3.3 Pengaruh Financial Literacy Terhadap Financial Management Behavior	84
4.3.4 Pengaruh Locus of Control Terhadap Financial Management Behavior	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran untuk Universitas Telkom.....	86
5.2.2 Saran untuk Mahasiswa Universitas Telkom	86
5.2.3 Saran untuk Regulator dan Perusahaan E-commerce	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	95