

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Model Bisnis	16
2.1.2 Inovasi Model Bisnis.....	17
2.1.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	19
2.1.4 Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	21
2.1.5 Teori Pertukaran Sosial	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3.1 Hubungan Inovasi Model Bisnis dan Pertumbuhan UMKM.....	36
2.3.2 Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dalam Memediasi Hubungan Inovasi Model Bisnis dan Pertumbuhan UMKM	36

2.3.3	Pengaruh Komitmen Pelanggan dalam Memediasi Hubungan Inovasi Model Bisnis dan Pertumbuhan UMKM	37
2.4	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Operasionalisasi Variabel	41
3.3	Tahapan Penelitian	44
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.4.1	Populasi	45
3.4.2	Sampel.....	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	47
3.5.1	Data Primer	47
3.5.2	Data Sekunder	48
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.6.1	Uji Validitas.....	49
3.6.2	Uji Reliabilitas	52
3.7	Teknik Analisis Data	53
3.7.1	Analisis Deskriptif	53
3.7.2	<i>Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Karakteristik Responden	57
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk.....	58
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur UMKM.....	58
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Ukuran UMKM	59
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Total Penjualan Tahunan..	60
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Analisis Deskriptif	61
4.2.2	Analisis SEM-PLS	71
4.3	Pengujian Hipotesis.....	79
4.3.1	Uji Hipotesis 1.....	80
4.3.2	Uji Hipotesis 2.....	81

4.3.3	Uji Hipotesis 3.....	82
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.4.1	Hasil Karakteristik Responden.....	82
4.4.2	Hasil Analisis Deskriptif	84
4.4.3	Pengaruh Inovasi Model Bisnis terhadap Pertumbuhan UMKM .	86
4.4.4	Kepercayaan Pelanggan dalam Memediasi Hubungan Inovasi Model Bisnis dan Pertumbuhan UMKM	87
4.4.5	Komitmen Pelanggan dalam Memediasi Hubungan Inovasi Model Bisnis dan Pertumbuhan UMKM	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran.....	91
5.2.1	Aspek Teoritis	91
5.2.2	Aspek Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN.....		100