

**PENGARUH V BTS SEBAGAI *KOREAN BRAND AMBASSADOR* DAN
DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAHAM
DI APLIKASI SIMINVEST PADA GENERASI Z DAN MILENIAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Azzahra Sabila Awanis

140120401



**Universitas
Telkom**

**S1 MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**