

**PENGARUH V BTS SEBAGAI *KOREAN BRAND AMBASSADOR* DAN  
DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAHAM  
DI APLIKASI SIMINVEST PADA GENERASI Z DAN MILENIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis  
Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Azzahra Sabila Awanis**

**140120401**



**Universitas  
Telkom**

**S1 MANAJEMEN BISNIS  
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**