

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	30
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	36
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel	48
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Brand Ambassador	56
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Daya Tarik Iklan	57
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	57
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 3.8 Perhitungan Nilai Persentase Variabel	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	67
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Brand Ambassador	70
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Daya Tarik Iklan.....	74
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	84
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
Tabel 4.12 Hasil Uji-t	89
Tabel 4.13 Hasil Uji-f.....	90
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90