

KATA PENGANTAR

Penulis mengawali ungkapan ini dengan rasa puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah mengantarkan penulis menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul **“Pengaruh V BTS Sebagai *Korean Brand Ambassador* dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Saham di Aplikasi SimInvest Pada Generasi Z dan Milenial”**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Sarjana dengan Program Studi Manajemen Bisnis Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam perjalanan penyusunan skripsi, penulis merasa sangat beruntung mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih penulis kepada.

1. Ibu Maya Irjayanti, S.E., M.B.A., Ph. D. selaku dosen pembimbing penulis yang dengan sabar membimbing dan memberikan arahan penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Tarandika Tantra, S.MB., M.M. dan Ibu Mita Kharisma, S.S., M.M. selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan saran, arahan, serta membimbing penulis dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini.
3. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph. D. selaku Ka. Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom serta dosen wali penulis yang telah memberikan arahan yang memberikan dampak positif sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi
4. Bapak Yadi dan Ibu Zumirawati Saputri, selaku kedua orang tua penulis, serta Najwa Ayudya Fadza selaku adik kandung penulis, terima kasih atas doa dan dukungan yang tanpa henti untuk selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Maya Aulia Shahwah Dina, Nadya Ainuna Hanun, dan Rizka Miranti selaku teman dekat penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah dan selalu memberi motivasi

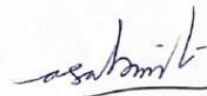
untuk penulis selama proses pengerjaan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Yumna Tazkia, Amilia Tiarani, Aulia Ramadhani Hanifah, Selvira Nindya Putri, Lusy Nur Oktafiani, Putri Ananda Widiyanto, dan Rindu Annisa Putri selaku teman di bangku kuliah yang selalu memberikan semangat, doa, serta saran dan masukan selama kuliah dan proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh teman kelas MB-44-11 dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah membantu penulis dalam mendapatkan ilmu selama pendidikan.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa serta dukungannya untuk penulis.

Semoga segala kebaikan dan kebahagiaan selalu dilimpahkan untuk seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Penulis sadar akan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, dan dengan rendah hati, penulis memohon kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Harapannya, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca di masa depan.

Bandung, 20 Mei 2024

Penulis,



Azzahra Sabila Awanis

1401200401