

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 <i>Mobile Banking</i> terpopuler di Indonesia tahun 2023 .....	5
Table 1.2 Komparasi <i>Brand Index</i> 2019-2023 (%) .....	6
Table 2.1 Jurnal Nasional .....	24
Table 2.2 Jurnal Internasional .....	28
Table 3.1 Karakteristik Penelitian .....	36
Table 3.2 Operasional Variabel .....	37
Table 3.3 Kriteria Bobot Jawaban .....	40
Table 3.4 Hasil Uji Validitas .....	48
Table 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Table 3.6 Interpretasi Penilaian .....	51
Table 3.7 <i>Rule of Thumb Outer Model</i> .....	53
Table 3.8 <i>Rule of Thumb Inner Model</i> .....	54
Table 4.1 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Site Organization</i> .....	67
Table 4.2 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Reliability</i> .....	69
Table 4.3 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Responsiveness</i> .....	71
Table 4.4 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Userfriendliness</i> .....	72
Table 4.5 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Personal Need</i> .....	74
Table 4.6 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Efficiency</i> .....	75
Table 4.7 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>E-Customer Satisfaction</i> .....	77
Table 4.8 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>E-Customer Loyalty</i> .....	78
Table 4.9 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	81
Table 4.10 Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Diskriminan ( <i>Cross Loading</i> ) .....	82
Table 4.11 Uji Validitas Diskriminan ( <i>Fornell-Lacker Criterion</i> ) .....	83
Table 4.12 Uji Validitas Diskriminan (HTMT) .....	84
Table 4.13 Uji Reliabilitas .....	85
Table 4.14 Uji <i>R-Square</i> .....	86
Table 4.15 Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	87
Table 4.16 Uji <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	88
Table 4.17 Uji Hipotesis ( <i>Boostrapping</i> ) .....	89