

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP *INTENTION TO APPLY* KE PERUSAHAAN *STARTUP* DENGAN PERAN *SOCIAL MEDIA USAGE* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*
(Studi pada mahasiswa tingkat akhir Telkom University)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Natanael

1401200097



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024