

**PERANCANGAN PERIKLANAN DIGITAL TOKO
TJHIE.STORE MENGGUNAKAN STRATEGI *SEARCH
ENGINE MARKETING (SEM)* DI *PLATFORM MARKETPLACE*
SHOPEE INDONESIA**

TUGAS AKHIR



oleh:

FELIX SUDJIMAN

1201204219

S1 TEKNIK INDUSTRI

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024