

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, pendirian berbagai perusahaan baru mencerminkan pesatnya perkembangan bisnis di Indonesia saat ini. Perusahaan-perusahaan ini memegang peranan penting dalam sistem ekonomi Indonesia. Pertumbuhan jumlah *startup* di Indonesia menunjukkan bahwa industri *digital* menawarkan banyak peluang bisnis yang sangat menjanjikan. Indonesia termasuk ke dalam daftar 10 negara dengan *startup* terbanyak di dunia pada tahun 2024, Indonesia menempati peringkat keenam dengan 2.630 *startup*, setelah Australia. Pertumbuhan *startup* saat ini terus menunjukkan kinerja positif yang dapat meningkatkan ekonomi *digital* Indonesia.

Jumlah *startup* yang terus berkembang di Indonesia sebanding dengan jumlah kegagalan yang mereka hadapi. Banyak *startup* baru yang gagal berkembang karena perencanaan bisnis yang tidak memadai, ketidakmampuan bersaing dengan kompetitor di pasar, kekurangan sumber daya manusia yang kompeten, dan kekurangan dana dari investor. *Critical Success Factor* (CSF) adalah prosedur yang berusaha mengidentifikasi dan menjelaskan beberapa area kunci yang menentukan keberhasilan manajerial atau organisasi. Sehingga diperlukan pemahaman yang mendalam tentang *Critical Success Factor* yang dapat mendukung pertumbuhan bisnis baru. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan *critical succes factor* di Digital Amoeba. Penelitian ini didasarkan pada teori *strategic entrepreneurship* sebagai *grand theory*, kemudian teori *dynamic capability* dan *market based view* sebagai *midlle theory* dan *critical success factor* sebagai *applied theory*.

Dalam penelitian ini, inovasi, *entrepreneurship*, teknologi, dan ekonomi adalah faktor penting keberhasilan *startup*. data kualitatif dengan analisis menggunakan metode AHP yang diperoleh dari wawancara mendalam dengan CEO *startup* dan ahli *startup* di Digital Amoeba. teknik analisis data yang digunakan yaitu data *collection*, data *reduction* dan data *conclusion*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa empat faktor penting untuk kesuksesan *startup* yaitu *entrepreneurship*, teknologi, inovasi, dan ekonomi. Untuk menjalankan bisnisnya dengan sukses, seorang CEO perlu memahami dan memiliki sikap *entrepreneurship*. Teknologi merupakan hal yang penting untuk *startup*, meskipun tidak selalu harus yang terbaru yang lebih esensial adalah keahlian dalam mengoperasikan teknologi. Aspek ekonomi terkait dengan pengelolaan uang, termasuk cara menarik minat investor dan pengelolaan keuangan dengan baik. Dalam hal pendanaan, perlu perhatian khusus pada bagaimana menarik minat investor, menjaga hubungan dengan mereka, dan mengelola keuangan secara efisien.

Hasil penelitian ini adalah dari keempat faktor yang diidentifikasi, *entrepreneurship* merupakan elemen paling penting dalam meraih kesuksesan sebuah *startup*. Dimensi *entrepreneurship* ini erat terkait dengan karakteristik khusus yang dimiliki oleh pendiri perusahaan serta kinerja optimal dari sumber daya manusia yang terlibat.

Kata kunci: Inovation, *Entrepreneurship*, Technology, Ekonomi, *Critical Success Factor*, Digital Amoeba