

**ANALISIS *CRITICAL SUCCESS FACTOR* DIGITAL STARTUP: STUDI  
KASUS PADA *STARTUP* DI BAWAH INKUBATOR DIGITAL AMOEBA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Hafizh Chairuzzaman**

**1401204296**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**